ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO MM2

(dattiloscritto in lingua francese o inglese)

1. Paese d'origine (Italia)
Parte contraente di cui l'Ufficio è l'Ufficio d'origine ITALIE o ITALY

2. Depositante
2.a Il nome del depositante (cognome e nome o ragione sociale)
2.b Indirizzo completo del depositante l'indirizzo deve essere indicato nell'ordine seguente il numero civico, quindi la via o la piazza, la sigla I, il numero di codice di avviamento postale e il nome del comune o della Provincia
2.c Indicare, se esiste, l'indirizzo diverso per la corrispondenza.
2.d Indicazioni facoltative
2.e Barrare la lingua scelta per la corrispondenza

3. Qualifica a depositare
3.a. Indicare dentro la casella o lo spazio appropriato:.
3.a.i. quando la parte contraente menzionata alla rubrica 1 è uno Stato, se il depositante è un cittadino di questo Stato; o
3.a.ii. quando la parte contraente menzionata alla rubrica 1 è una organizzazione il nome dello Stato di cui il depositante è un cittadino; o.
3.a.iii. se il depositante è domiciliato sul territorio della parte contraente menzionata alla rubrica 1; o
3.a.iv. se il depositante ha uno stabilimento industriale o commerciale effettivo e serio sul territorio della parte contraente menzionata alla rubrica 1.
3.b. Quando l'indirizzo del depositante indicato alla rubrica 2.b) non è sul territorio della parte contraente menzionata alla rubrica 1 indicare nello spazio previsto in basso:
3.b.i. se è stata barrata la casella a)iii);
il domicilio del depositante sul territorio di quella parte contraente.
3.b.ii. l'indirizzo dello stabilimento industriale o commerciale del depositante sul territorio di quella parte contraente se è stata barrata la casella a)iv) .

4. Mandatario
Nome ed indirizzo completo dell'eventuale mandatario.

5. Domanda o registrazione di base
Indicare la data e il numero della domanda del marchio di base o del marchio di base rilasciato

6. Rivendicazioni di priorità
La rivendicazione della priorità derivante dal deposito del marchio nazionale di base può essere riconosciuta soltanto nel caso in cui il deposito del marchio internazionale avvenga entro sei mesi dal deposito del marchio nazionale di base ed entro la stessa data venga effettuata la registrazione nazionale del marchio stesso.
Nel caso di rivendicazione di priorità indicare il Paese d'origine, il numero di primo deposito e la data.
Qualora la rivendicazione di priorità non si applichi a tutti i prodotti e servizi, indicare quelli per i quali si rivendica la priorità.

7. Marchio
a) Applicare la riproduzione del marchio, identica a quella del marchio di base, nell'apposito riquadro.

b) Applicare nel riquadro la riproduzione del marchio se si rivendica un colore o più colori alla casella 8 e il marchio applicato alla casella a) è in bianco e nero,
c) da barrare se il marchio è considerato come marchio verbale non caratterizzato da grafismi speciali.

8 . Colori rivendicati
Barrare la casella e indicare il colore o la combinazione di colori rivendicati quali risultano dalla riproduzione del marchio applicata alla rubrica 7 Indicazione per ciascun colore delle parti principali del marchio di questo colore (secondo le esigenze di alcune parti contraenti designate).
Se il marchio è costituito da un colore in se o da una combinazione di colori in se barrare la casella c)

9 . Indicazioni diverse
a) se il marchio o una sua parte è composto da caratteri diversi da quelli latini o da cifre diverse da quelle arabe o romane deve essere indicata la traslitterazione del marchio o della parte di marchio interessata in caratteri latini o in cifre arabe o romane, la traslitterazione deve seguire le regole della fonetica e della pronuncia francese.
b) indicazione a richiesta degli Stati (attualmente nessun Stato)
c) barrare la casella se le parole contenute nel marchio non hanno significato e quindi non possono essere tradotte
d) in caso di marchio tridimensionale, sonoro o collettivo barrare la relativa casella
e) descrizione del marchio identica a quella contenuta nella dichiarazione di protezione del marchio di base (facoltativo)
f) elementi verbali del marchio
g) indicare gli elementi del marchio esclusi dalla protezione.

10. Elenco prodotti e servizi
a) Indicare prima il numero della classe seguito dall'elenco dei prodotti e servizi in lingua francese (si raccomanda al fine di evitare rilievi da parte dell'O.M.P.I., che ritarderebbero la registrazione dei marchi, la consultazione della classifica internazionale)
b) Se la lista dei prodotti è limitata riguardo ad una o più parti contraenti indicare il paese o i prodotti

11. Elenco paesi
Barrare le caselle corrispondenti ai paesi che si vogliono designare

12. Firma del depositante o mandatario
Facoltativa

13.Spazio riservato all'ufficio

14. Foglio di calcolo degli emolumenti e tasse
a) Barrare la casella, se si vuole delegare il Bureau internazionale a prelevare l'ammontare necessario da un conto corrente aperto presso l'Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale (in tal caso non è necessario procedere al completamento del riquadro B)
b) Indicare sulla prima linea tratteggiata l'emolumento di base relativo al caso specifico Indicare il numero dei paesi designati e il totale dei franchi svizzeri relativi.
Indicare il numero delle classi dei prodotti e servizi oltre la terza e il totale dei franchi svizzeri relativi.
Indicare gli estremi identificativi dell'autore del pagamento.
Barrare la casella corrispondente alla modalità di pagamento prescelta; quando i versamenti vengono effettuati tramite una banca, occorre indicare il nome e la filiale nell'apposito spazio.